

El Gran Museo del Mundo Maya de Mérida: un museo etnográfico-corporativo

[ALEJANDRA RAMÍREZ GALLARDO]
Tesis de Doctorado en Ciencias Antropológicas
Facultad de Ciencias Antropológicas¹
Universidad Autónoma de Yucatán
Director: Dr. Francisco Javier Fernández Repetto
Fecha de defensa: 29 de enero de 2021
alejandra.ramirez@uiep.edu.mx

O Grande Museu do Mundo Maia de Mérida: um museu etnográfico-corporativo

The Great Museum of the Mayan World of Mérida: an ethnographic-corporate museum

El museo es una institución ideológica que influye en la manera en la que los pueblos se representan a sí mismos, en ella se proyecta una visión -no siempre consensuada- de la memoria pública. Debido a las dinámicas turísticas actuales, las ciudades que disponen de una herencia material con valor patrimonial movilizan tanto agentes sociales como recursos materiales públicos y privados para posicionarse en el mercado turístico cultural, siendo los museos el principal atractivo de esta lógica mercantil, a pesar de que esta vaya en contra de los intereses comunitarios y de los principios misionales de la institución museal.

En ese supuesto, centré mi investigación de tesis doctoral hacia el primer museo de México que construyó un inmueble con capitales privados para albergar una colección pública: El Gran Museo del Mundo Maya de Mérida (en adelante G4M) y del cual, desde las primeras aproximaciones identifiqué el rechazo que distintos agentes de Yucatán sentían hacia él. Encontré que, sí bien el museo es una institución que representa la memoria y la identidad de los pueblos, su alcance ideológico puede



¹ Durante mis estudios doctorales me beneficié con la beca 331834 brindada por la Secretaría de Ciencia, Humanidades, Tecnología e Innovación de México.

ocasionar el desplazamiento territorial de grupos sociales, omisiones en la memoria pública, la reproducción de estereotipos, gastos excesivos del erario o la perpetuidad de una mirada colonizadora, lo que se traduce en el posicionamiento de los intereses de un grupo social y el rechazo de la sociedad hacia ellos.

Con esas consideraciones, construí mi objeto de estudio centrándome en la controversia acerca del procedimiento del museo en cuestión, expresada en el sentimiento de indignación hacia el mismo, debido a lo costoso de su construcción y a la promoción política que en él se proyectaba. Esta pesquisa me llevó a articular un problema de investigación que aborda una visión profunda del museo en contexto.

Durante el trabajo etnográfico, a la par que estudiaba la exposición permanente, participé activamente en las dinámicas de divulgación y promoción del museo. Para comprender al museo y el contexto que lo circunscribe, desarrollé un instrumento de observación intitulado “Guía de observación para museos” mismo que durante 2018 apliqué a los 16 museos de Mérida. Respecto al G4M, el trabajo de campo se extendió hasta marzo de 2019. Realicé un total de 72 recorridos cada uno con una duración promedio de 2 horas.

La revisión de literatura, la integración conceptual, la investigación de gabinete y el análisis de la información recopilada durante el trabajo de campo me condujo a la redacción de cuatro capítulos. En el capítulo 1, “Representaciones culturales en instituciones ideológicas museales”, presento un marco teórico y una propuesta de método para estudiar al museo. Para su caracterización consideré dos aspectos: la naturaleza de su colección y su esquema de organización. Por su colección ubiqué al museo como etnográfico, dado que exhibe objetos que representan la memoria y la identidad del pueblo maya yucateco; por su organización lo situé como corporativo porque representa a la marca comercial “Mundo Maya”, de ahí que lo caractericé como un museo etnográfico-corporativo.

En el capítulo 2, “Fricciones globales, acciones locales en las políticas culturales”, analizo las políticas culturales en materia museal en el contexto regional. En el capítulo 3, “Mérida, la ciudad de los museos”, realicé un recorrido al paisaje museal de Mérida del que encontré tres características: el relato museal tiene una identidad regional propia diferente de la cultura del centro del país; el pasado milenario de la región tiene un anclaje en la herencia material del pueblo maya yucateco; y la cultura regional se construye a partir de la visión de las élites empresariales henequeneras.

En el capítulo 4, “El Gran Museo del Mundo Maya de Mérida, una mirada cercana y crítica”, caractericé los modos de representar al pueblo maya en el guion museográfico al situar los objetos pivote (Bouquet, 2012) con relación al sustento empírico que articulan las narrativas del museo (Katriel, 1997). También, di seguimiento a los recorridos guiados, con ello identifiqué la influencia de los trabajadores en la articulación de las metanarrativas. Encontré que el museo se proyecta como una museografía innovadora e inmersiva al ser el primer museo de México en utilizar recursos tecnológicos para preservar una lengua indígena, sin embargo, la puesta en escena de la lengua se limita a cuatro recursos sonoros.

Finalmente, se desprenden generalizaciones útiles para comprender los mecanismos de representación de los pueblos en los museos, en este caso, el pueblo maya yucateco y derivo recomendaciones metodológicas para estudiar otros museos con características semejantes. Las conclusiones guardan relación con el trabajo etnográfico e integro los hallazgos en el esquema interpretativo de las **5P** que considera cinco variables:

Políticas culturales; Poéticas de la exhibición; Proyección organizacional; Prácticas profesionales; y Participación de la comunidad.

Encuentro que el museo estudiado omite la **Participación** creativa de la comunidad a la que pretende representar en la construcción del guion museográfico y aunque en lo concerniente a las **Poéticas** de la exhibición su colección etnográfica representa al pueblo maya, su **Proyección** organizacional se constituye a partir del desarrollo del circuito turístico Mundo Maya lo que desvirtúa las **Prácticas** profesionales de los trabajadores del museo, quienes además de preservar una colección pública, también promueven un circuito turístico de alto interés comercial transnacional, acción controvertida de las **Políticas** culturales ratificadas por México. Concluyo que, el G4M a pesar de ser un museo etnográfico en su colección, procede como una corporación dando lugar a lo que nombro “museo etnográfico-corporativo”.

Bibliografía

Bouquet, M. (2012). *Museums A Visual Anthropology*. Bobdmin: BERG.

Katriel, T. (1997). *Performing the past: A study of Israeli settlement museums*. Mahwah: Lawrence Erlbaum Associates y Cambridge: Cambridge University Press.